

【解説②】

■ 第4段落

- significant: [形] 重大な、かなりの。
- mindset: [名] 考え方、意識。
- donating: [名] 寄付すること。
- 【設問(5)の解説】
 - ア： even small steps can make a big difference (小さな一歩でも大きな違いを生む) とあるので、劇的に変える必要はありません。
 - イ：第1段落で、広告は「もっと買えば幸せになる」と伝えているとあり、矛盾します。
 - ウ：第3段落の By choosing quality over quantity... protect the environment... fewer natural resources の記述と一致します。
 - エ：スマートフォンを売ることは具体例として挙げられていません。机の掃除などが例示されています。